

RISORSA GRATUITA

CHERCKLIST PER DIFFERENZIARE IL TUO BRAND

**PAROLE
AL VOLO**



parolealvolo.it



10 punti per differenziare il tuo Brand

1. Identifica la tua USP (Unique Selling Proposition)

- Hai chiaramente definito cosa rende unico il tuo brand rispetto alla concorrenza?
- Il tuo USP è comunicato chiaramente in tutti i materiali di marketing?

2. Sviluppa un Tone of Voice distintivo

- Il tuo tone of voice è coerente e rispecchia i valori del tuo brand?
- È facilmente riconoscibile e differente rispetto ai tuoi concorrenti?

3. Crea una visual identity unica

- Hai selezionato colori e font che rappresentano l'identità del tuo brand?
- La tua visual identity è applicata in modo coerente su tutti i canali (sito web, social, packaging, ecc.)?

4. Racconta una storia coinvolgente

- La storia del tuo brand è autentica e crea una connessione emotiva con il pubblico?
- Utilizzi storytelling nei tuoi contenuti per rafforzare il messaggio del brand?

5. Coinvolgi i clienti nella creazione del Brand

- Hai implementato strategie per raccogliere feedback e idee dai tuoi clienti?
- Offri ai clienti opportunità di co-creazione o di partecipazione al tuo brand?



6. Sfrutta la psicologia del colore

- **I colori scelti evocano le emozioni giuste e supportano il messaggio del brand?**
- **Hai testato diverse combinazioni di colori per trovare quella più efficace?**

7. Usa testimonial e riprove sociali

- **Hai integrato testimonial autentici e recensioni positive nel tuo marketing?**
- **Sfrutti le testimonianze per costruire fiducia e credibilità?**

8. Adatta il brand ai canali digitali

- **Il tuo sito web e i profili social riflettono fedelmente l'identità del brand?**
- **Stai utilizzando strumenti digitali per amplificare il messaggio del tuo brand?**

9. Sviluppa una guida di stile del Brand

- **Hai creato una guida di stile che descrive l'uso corretto dei colori, font, tone of voice e immagini?**
- **Tutti i membri del team e partner esterni utilizzano questa guida?**

10. Monitora e adatta

- **Monitori regolarmente l'impatto delle tue strategie di branding?**
- **Sei aperto a modifiche e adattamenti in base al feedback e ai risultati?**



Questa risorsa gratuita ti è stata utile?

**Se hai bisogno di saperne di più per la tua attività,
prenota QUI una consulenza gratuita con me**



Ruggero Torboli